

**САВЕЗ САМОСТАЛНИХ СИНДИКАТА СРБИЈЕ**  
**Одељење за правна, економска и социјална питања**

**ИНФОРМАЦИЈА**  
**О ИНФЛАЦИЈИ У СРБИЈИ**  
**У 2022. ГОДИНИ**

**Приредили:**

**Др Рајко Косановић**

**E-mail: [drrajko.kosanovic@gmail.com](mailto:drrajko.kosanovic@gmail.com)**

**Др Сања Пауновић**

**E-mail: [psanja@rocketmail.com](mailto:psanja@rocketmail.com)**

Београд, јануар 2022

## С а д р ж а ј

Страна

<b>УВОД</b> .....	3
<b>1. МЕРЕЊЕ ИНФЛАЦИЈЕ</b> .....	3
1.1. Индекс потрошачких цена .....	3
1.2. Базна инфлација.....	5
1.3. Дефлатор.....	5
<b>2. ИНФЛАЦИЈА МЕРЕНА ИНДЕКСИМА ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА</b> .....	6
2.1. Просечан раст цена.....	6
2.2. Раст цена по групама роба и услуга.....	6
<b>3. ИНФЛАЦИЈА-МЕЂУНАРОДНИ АСПЕКТ</b> .....	8
<b>ЗАКЉУЧАК</b> .....	8
<b>Табеларни прилог</b> .....	9
<b>Табела 1:</b> Индекси раста потрошачких цена у Србији у 2022. години	9
<b>Табела 2:</b> Стопе раста потрошачких цена у изабраним европским државама .....	14

## УВОД

Инфлација (енгл. *inflation*) је континуирани раст општег нивоа цена или континуирани пад реалне вредности новца. Са становишта узрока основна подела је на *трошковну*, *структурну* и *инфлацију тражње*.

Основни узрок *трошковне инфлације* је раст трошкова као последица: раста новчаних надница изнад нивоа продуктивности, увозних ценовних шокова (раст цене нафте на светском тржишту), или раста профита услед монополске структуре привреде.

*Структурна инфлација* јавља се као последица структурних неравнотежа у привреди, било трошковних, или притиска на страни тражње, које тада узрокују раст цена прво у појединим секторима, а затим и општи раст цена. Узроци структурне инфлације су: погоршање односа размене, увозна супституција, неповољан економски положај појединих привредних грана (на пример пољопривреда) и слично.

*Инфлација тражње* настаје као последица вишка агрегатне тражње, односно вишка понуде новца, при пуној искоришћености капацитета.

У овој Информацији, полазећи од званичних података Републичког завода за статистику, дајемо приказ кретања инфлације у Србији у 2022. години, према врсти роба и услуга. Такође дајемо и упоредни приказ инфлације у Србији и у другим државама.

## 1. МЕРЕЊЕ ИНФЛАЦИЈЕ

### 1.1. Индекс потрошачких цена

*Индекси потрошачких цена* се од јануара 2009. године користе као званична мера инфлације у Србији. Осим тога, користе се и као дефлатор у националним рачунима и у промету, за усклађивање плата, пензија, социјалних давања, за прилагођавање вредности у пословним и приватним уговорима и др.

Индекси потрошачких цена (CPI by COICOP – *Consumer Price Index*) дефинишу се као мера просечне промене цена фиксне корпе робе и услуга које домаћинства купују у циљу задовољења својих потреба. Куповина половне робе, примања у натури, животно осигурање и поклони нису укључени у листу. Такође нису укључени импутирана рента, издаци за

инвестиције (станови, земљиште и др.), као ни издаци за игре на срећу. Услуге чине поправке, чишћење и шивење одеће и обуће, најам стана (рента), одржавање и поправка стана, комуналне услуге (осим снабдевања домаћинства водом), услуге у вези са здрављем, одржавањем аутомобила, транспортом, комуникацијама, рекреацијом и културом, образовањем, осигурањем, личном негом и остале услуге. Роба су сви производи осим услуга.

Листа производа редовно се ревидира како би се очувала њена репрезентативност у погледу структуре потрошње и навика потрошача.

Од 2013. године, Републички завод са статистику експериментално обрачунава *Хармонизовани индекс потрошачких цена* (HICP). Основна намена овог индекса је поређење инфлације у земљама ЕУ, израчунате по јединственој методологији намењеној за израчунавање Хармонизованог индекса потрошачких цена.

Основне разлике између CPI и HICP:

а) Намена: CPI се користи за мерење инфлације у земљи, а HICP се користи за мерење инфлације у ЕУ.

б) Обухват: CPI покрива финалну потрошњу резидентног становништва како у земљи, тако и у иностранству. HICP покрива финалну потрошњу становништва, како резидената, тако и нерезидената у земљи.

в) Листа производа и услуга: Користи се иста листа производа и услуга.

**Графикон:** Раст потрошачких цена у Србији (јануар 2021- децембар 2022)



## 1.2. Базна инфлација

**Базна инфлација** (енгл. *Core inflation*) је показатељ којим се *мери кретање цена, које се слободно формирају* и немају велике сезонске флукутације. При њеном обрачунању *искључују се административно контролисане* (енергенти, комуналне и друге услуге, лекови и др.) и *цене пољопривредних производа*.

## 1.3. Дефлатор

**Дефлатор** (енгл. *deflator*) је индекс цена који мери промене свих цена у једној земљи.

**Дефлатор БДП-а** је однос номиналног БДП-а (израженог у текућим, тржишним ценама) и реалног БДП-а (израженог у сталним ценама, тј. у ценама из неке одабране базне године) и може се представити на следећи начин:

$$\text{Дефлатор БДП} = \frac{\text{БДП}_н}{\text{БДП}_р}$$

Дефлатор БДП-а *мери просечан раст цена свих финалних добара и услуга који су укључени у обрачун БДП-а*, те је обухватнији индекс цена и мера инфлације у односу на индекс потрошачких цена, јер *обухвата сва финална добра и услуге које су укључене у БДП, (а не само 600 репрезентативних финалних добара и услуга који су обухваћени индексом потрошачких цена)*.

Стопа раста дефлатора БДП-а може се апроксимирати изразом:

$$\text{Инфлација} = \text{стопа раста БДП}_n - \text{стопа раста БДП}_p$$

*Инфлациони ризик* је (енгл. *Inflation risk*) - проистиче из могућности неочекиваног општег раста цена изнад пројектоване инфлације.

## 2. ИНФЛАЦИЈА МЕРЕНА ИНДЕКСИМА ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА

### 2.1. Просечан раст цена

У **2020. години** раст потрошачких цена био је низак. У децембру 2020. године у односу на децембар 2019. године цене су порасле 1,3%, док је просечан раст цена у тој години био 1,6%.

У **2021. години** дошло је до значајнијег раста потрошачких цена. У децембру 2021. године у односу на децембар 2020. године цене су порасле 7,9%, док је просечан раст цена у тој години био 4,0%.

У **2022. години** раст потрошачких цена још је израженији, што се у великој мери негативно одразило на материјални положај радника.

Према подацима Републичког завода за статистику:

1) Потрошачке цене у **децембру 2022. године** у поређењу са истим месецом претходне године повећане су за **15,1%**;

2) У 2022. години у поређењу са 2021. годином, потрошачке цене су у просеку повећане за **11,9%**;

3) У децембру 2022. године потрошачке цене у поређењу са просечним ценама у 2021. години повећане су за **19,3%**.

### 2.2. Раст цена по групама роба и услуга

Посматрано по групама роба и услуга, у **децембру 2022. године у односу на децембар 2021. године**, посебно је био изражен раст цена следећих роба и услуга:

1) <b>храна</b> .....	<b>24,3%</b>
- хлеб и житарице .....	20,1%
- месо .....	20,8%
- риба .....	26,7%
- млеко, сир и јаја .....	43,3%
- уља и масти .....	21,0%
- воће .....	20,2%

- поврће ..... 18,4%
- шећер, цем, мед и чоколада ..... 15,6%
- остали прехранбени производи..... 26,0%
- 2) безалкохолна пића ..... 16,2%**
- кафа, чај и какао ..... 17,9%
- 3) ел. енергија, гас и остала горива .. 20,7%**
- чврста горива ..... 51,4%
- 4) лична нега ..... 22,9%**
- 5) новине и часописи ..... 28,6%.**

*У децембру 2022. године у односу на просечан ниво цена у 2021. године, код истих роба и услуга, раст цена је следећи:*

- 1) храна ..... 32,0%**
- хлеб и житарице ..... 29,3%
- месо ..... 30,4%
- риба ..... 31,6%
- млеко, сир и јаја ..... 50,1%
- уља и масти ..... 32,3%
- воће ..... 19,5%
- поврће ..... 27,7%
- шећер, цем, мед и чоколада ..... 21,4%
- остали прехранбени производи..... 32,0%
- 2) безалкохолна пића ..... 22,3%**
- кафа, чај и какао ..... 30,9%
- 3) ел. енергија, гас и остала горива .....23,4%**
- чврста горива ..... 63,2%
- 4) лична нега ..... 26,5%**
- 5) новине и часописи ..... 37,7%.**



### Раст потрошачких цена (2020-2022)

Година	Период	Раст (%)	Просечан раст (%)
2020.	12.2020 / 12.2019	1,3	1,6
2021.	12.2021 / 12.2020	7,9	4,0
2022.	12 .2022 / 12. 2021	15,1	11,9

### 3. ИНФЛАЦИЈА-МЕЂУНАРОДНИ АСПЕКТ

Према информацијама објављеним на сајту *Trading Economics* (Табеларни прилог: Табела 2):

1. Од 44 европске државе, њих 28 имало је нижи раст инфлације у односу на Србију;
2. У 17 држава инфлација је била нижа од 10% (Швајцарска, Лихтенштајн, Албанија, Кипар, Данска, Фарска Острва, Финска, Француска, Немачка, Грчка, Исланд, Ирска, Луксембург, Малта, Холандија, Норвешка, Португалија и Шпанија);
3. Раст цена мањи од 15,1% био је у: Великој Британији, Словенији, Аустрији, Белгији, Русији, Хрватској и Шведској;
4. Једнака или виша стопу инфлације од Србије остварен је у 15 европских држава и кретала се од 15,4 до 17,6% (Словачка, Пољска, Румунија, БиХ, Бугарска, Чешка, Естонија и Црна Гора);
5. Највиша инфлација била је у Турској (64,3%).

### ЗАКЉУЧАК

Веома изражен раст потрошачких цена у Србији у 2022. години, а у првом реду раст цена хране и енергената, намећу неопходност преиспитивања висине минималне цене рада за 2023. годину (230 динара), а о чему смо детаљније писали у предлогу *„Иницијативе за отпочињање преговора за утврђивање нове минималне цене рада за 2023. годину“*, од 27.01.2023. године.

## ТАБЕЛАРНИ ПРИЛОГ

**Табела 1:** Индекси раста потрошачких цена у Србији у 2022. години

### Индекси потрошачких цена

**Република Србија**

COICOP		Структура	XII 2022	XII 2022	XII 2022	Ø 2022
		(%)	Ø2021	XI 2022	XII 2021	Ø 2021
<b>00</b>	<b>Укупно</b>	<b>100.00</b>	<b>119.3</b>	<b>100.5</b>	<b>115.1</b>	<b>111.9</b>
<b>01</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>31.33</b>	<b>130.9</b>	<b>101.0</b>	<b>123.4</b>	<b>118.8</b>
01.1	Храна	27.71	132.0	100.9	124.3	119.4
01.1.1	Хлеб и житарице	4.84	129.3	101.1	120.1	118.5
01.1.2	Месо	6.76	130.4	100.9	120.8	120.3
01.1.3	Риба	0.80	131.6	101.8	126.7	118.8
01.1.4	Млеко, сир и јаја	4.99	150.1	101.9	143.3	123.1
01.1.5	Уља и масти	0.85	132.3	101.6	121.0	119.7
01.1.6	Воће	2.40	119.5	97.0	120.2	113.8
01.1.7	Поврће	4.18	127.7	100.3	118.4	121.3
01.1.8	Шећер, џем, мед и чоколада	1.74	121.4	101.3	115.6	112.0
01.1.9	Остали прехранбени производи	1.15	132.0	102.2	126.0	117.7
01.2	Безалкохолна пића	3.62	122.3	102.5	116.2	114.4
01.2.1	Кафа, чај и какао	1.41	130.9	104.2	117.9	122.4
01.2.2	Минерална вода, безалкохолна пића и сокови	2.21	116.7	101.4	114.9	109.3
<b>02</b>	<b>Алкохолна пића, дуван и наркотици</b>	<b>7.13</b>	<b>110.3</b>	<b>100.6</b>	<b>107.8</b>	<b>107.1</b>
02.1	Алкохолна пића	2.73	114.5	101.5	111.1	108.8
02.1.1	Жестока алкохолна пића	0.40	116.9	101.2	112.0	111.5
02.1.2	Вино	0.77	119.7	101.5	114.1	112.9
02.1.3	Пиво	1.56	111.2	101.5	109.3	106.2
02.2	Дуван	4.40	107.7	100.0	105.8	106.1
<b>03</b>	<b>Одећа и обућа</b>	<b>4.44</b>	<b>109.7</b>	<b>100.7</b>	<b>106.9</b>	<b>104.8</b>
03.1	Одећа	3.19	111.1	101.0	107.9	105.6
03.1.1	Материјал за одећу	0.08	107.8	100.2	106.4	104.8

## Република Србија

COICOP		Структура	XII 2022	XII 2022	XII 2022	Ø 2022
		(%)	Ø2021	XI 2022	XII 2021	Ø 2021
03.1.2	Одевни предмети	2.92	111.2	101.1	107.9	105.6
03.1.3	Остали одевни предмети	0.08	110.6	100.8	108.1	105.9
03.1.4	Чишћење, поправка и шивење одеће	0.11	110.1	100.8	108.3	105.9
03.2	Обућа	1.25	106.2	99.8	104.4	102.7
03.2.1	Обућа	1.19	106.1	99.7	104.3	102.7
03.2.2	Поправка обуће	0.06	108.4	103.0	107.4	102.9
<b>04</b>	<b>Становање, вода, ел. енергија, гас и остала горива</b>	<b>13.56</b>	<b>122.4</b>	<b>101.3</b>	<b>119.3</b>	<b>111.0</b>
04.1	Стварне стамбене ренте	1.27	133.2	100.2	127.8	118.7
04.3	Одржавање и поправка станова	1.05	120.0	101.3	111.9	114.2
04.3.1	Материјал за одржавање и поправку станова	0.52	123.4	100.4	116.1	116.4
04.3.2	Услуге за одржавање и поправку станова	0.53	116.7	102.3	107.8	112.1
04.4	Снабдевање водом и остале стамбене услуге	1.84	111.2	102.6	110.5	104.0
04.4.1	Снабдевање водом	1.08	108.9	100.3	108.4	103.8
04.4.2	Одношење смећа	0.49	116.9	108.9	115.6	104.4
04.4.3	Одвођење отпадне воде	0.27	110.3	100.4	109.4	104.2
04.5	Електрична енергија, гас и остала горива	9.40	123.4	101.3	120.7	111.0
04.5.1	Електрична енергија за домаћинство	5.05	111.0	100.0	110.7	104.2
04.5.2	Гас	0.35	109.9	99.9	108.3	105.1
04.5.4	Чврста горива	2.40	163.2	102.9	151.4	132.3
04.5.5	Даљинско грејање	1.60	105.7	102.0	105.5	101.6
<b>05</b>	<b>Опрема за стан и текуће одржавање</b>	<b>4.44</b>	<b>121.3</b>	<b>102.6</b>	<b>118.2</b>	<b>111.4</b>
05.1	Намештај, теписи и остале подне простирке	0.73	119.6	101.3	113.8	112.5
05.1.1	Намештај, расвета и декоративна опрема за стан	0.54	120.2	101.3	114.0	112.8
05.1.2	Теписи и остале подне простирке	0.14	115.4	100.4	109.9	111.4
05.1.3	Поправка намештаја, расвете и подних простирки	0.05	125.2	103.5	123.2	113.0
05.2	Текстил за домаћинство	0.25	110.7	100.9	108.2	106.0

## Република Србија

COICOP		Структура	XII 2022	XII 2022	XII 2022	Ø 2022
		(%)	Ø2021	XI 2022	XII 2021	Ø 2021
05.3	Апарати за домаћинство	1.05	114.9	100.9	111.2	109.5
05.3.1	Велики кућни апарати	0.74	116.8	100.7	112.3	110.8
05.3.2	Мали електрични апарати	0.19	108.9	101.2	107.0	105.6
05.3.3	Поправка апарата за домаћинство	0.12	112.7	102.0	110.7	108.1
05.4	Посуђе и остали прибор за јело	0.33	114.5	101.0	112.3	108.1
05.5	Алат и остала опрема за кућу и врт	0.20	112.7	101.0	110.3	107.9
05.5.1	Већи алат и опрема за кућу и врт	0.03	108.3	99.7	107.8	105.6
05.5.2	Мали алат и разноврсни прибор	0.17	113.4	101.2	110.8	108.3
05.6	Средства и услуге за текуће одржавање стана	1.88	129.1	104.6	127.1	113.6
05.6.1	Средства за одржавање стана	1.66	131.1	105.1	129.4	114.3
05.6.2	Услуге за текуће одржавање стана	0.22	114.4	100.7	110.5	108.4
<b>06</b>	<b>Здравље</b>	<b>5.39</b>	<b>109.0</b>	<b>100.2</b>	<b>107.5</b>	<b>106.2</b>
06.1	Лекови и медицински уређаји и опрема	3.53	107.6	100.2	106.9	104.9
06.1.1	Лекови	3.09	107.6	100.3	106.9	105.0
06.1.2	Остали медицински производи	0.20	112.5	99.9	111.3	106.8
06.1.3	Терапеутски производи и опрема	0.24	104.0	100.3	103.0	102.3
06.2	Здравствене неболничке услуге	1.86	111.7	100.2	108.7	108.7
06.2.1	Медицинске услуге	0.75	113.3	100.3	110.9	110.0
06.2.2	Стоматолошке услуге	0.48	116.2	100.1	110.3	112.0
06.2.3	Пратеће медицинске услуге	0.63	106.4	100.2	104.9	104.6
<b>07</b>	<b>Транспорт</b>	<b>12.48</b>	<b>114.3</b>	<b>96.8</b>	<b>109.2</b>	<b>113.8</b>
07.1	Набавка возила	2.01	110.1	100.6	107.3	107.5
07.1.1	Аутомобили	1.94	110.2	100.6	107.3	107.4
07.1.3	Бицикли	0.07	108.6	99.9	105.5	108.1
07.2	Коришћење и одржавање возила	8.56	115.9	94.9	109.2	116.8
07.2.1	Резервни делови	1.16	114.3	100.1	110.6	109.2
07.2.2	Горива и мазива за путничка возила	6.11	116.9	92.8	109.2	120.2
07.2.3	Одржавање и поправка путничких возила	0.67	115.7	102.8	111.7	107.9

## Република Србија

COICOP		Структура	XII 2022	XII 2022	XII 2022	Ø 2022
		(%)	Ø2021	XI 2022	XII 2021	Ø 2021
07.2.4	Остале услуге у вези са употребом возила	0.62	109.1	100.3	104.2	106.6
07.3	Транспортне услуге	1.91	111.7	101.9	110.9	107.1
07.3.1	Превоз путника железницом	0.03	103.4	100.0	100.0	103.4
07.3.2	Превоз путника друмом	1.58	114.1	102.2	113.3	108.5
07.3.3	Превоз путника авионом	0.30	99.8	100.0	99.8	99.9
<b>08</b>	<b>Комуникације</b>	<b>5.76</b>	<b>102.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.8</b>	<b>101.6</b>
08.1	Поштанске услуге	0.12	104.2	100.0	102.8	104.0
08.2	Телефонска опрема	0.67	107.9	100.4	106.0	104.4
08.3	Телефонске и остале услуге	4.97	101.1	100.0	100.0	101.1
<b>09</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>5.61</b>	<b>109.8</b>	<b>100.8</b>	<b>108.5</b>	<b>106.4</b>
09.1	Аудио-визуелна, фотографска и рачунарска опрема	0.96	104.3	102.2	104.6	102.7
09.1.1	Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	0.25	101.7	99.9	97.9	102.6
09.1.2	Фотографска и филмска опрема	0.03	104.0	99.2	101.1	103.8
09.1.3	Рачунарска опрема	0.59	104.3	103.6	107.7	101.8
09.1.4	Медији за снимање слике и звука	0.07	110.7	100.5	105.2	107.1
09.1.5	Поправка аудио-визуелне, фотографске и рачунарске опреме	0.02	114.5	101.9	105.9	110.7
09.2	Већа трајна добра за рекреацију и културу	0.11	107.5	101.1	104.5	103.8
09.3	Остала опрема за рекреацију, врт и кућни љубимци	1.01	117.2	101.2	114.1	108.9
09.3.1	Играчке, игре и хоби	0.21	107.4	100.1	105.9	104.1
09.3.2	Опрема за спорт и камповање	0.26	117.3	103.0	113.7	108.7
09.3.3	Баште, саднице и цвеће	0.18	124.8	100.9	120.3	114.6
09.3.4	Кућни љубимци, средства и услуге у вези са кућним љубимцима	0.22	117.6	101.0	115.4	109.0
09.3.5	Ветеринарске и друге услуге за животиње	0.14	121.0	100.3	116.7	109.0
09.4	Рекреација и култура – услуге	2.05	103.1	100.2	102.3	102.0
09.4.1	Рекреација – услуге	0.52	107.1	100.0	105.3	104.6

## Република Србија

COICOP		Структура	XII 2022	XII 2022	XII 2022	Ø 2022
		(%)	Ø2021	XI 2022	XII 2021	Ø 2021
09.4.2	Култура – услуге	1.53	101.7	100.3	101.2	101.1
09.5	Новине, књиге и канцеларијски прибор	0.96	119.1	100.4	116.4	112.9
09.5.1	Књиге	0.55	106.7	100.0	106.6	103.0
09.5.2	Новине и часописи	0.26	137.7	100.0	128.6	131.7
09.5.3	Остали штампани материјали	0.01	112.2	101.0	109.9	107.4
09.5.4	Канцеларијски материјал	0.14	133.6	102.5	130.7	117.1
09.6	Пакет-аранжмани	0.52	115.8	100.0	114.7	114.3
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>1.63</b>	<b>103.2</b>	<b>100.0</b>	<b>102.5</b>	<b>101.4</b>
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>2.78</b>	<b>126.2</b>	<b>101.2</b>	<b>121.8</b>	<b>113.3</b>
11.1	Ресторани, кафеи и кантине	2.36	123.6	101.3	119.0	113.1
11.2	Услуге смештаја	0.42	140.9	100.9	137.9	114.3
<b>12</b>	<b>Остали лични предмети и остале услуге</b>	<b>5.45</b>	<b>114.3</b>	<b>100.8</b>	<b>112.4</b>	<b>107.5</b>
12.1	Лична нега	2.31	126.5	101.3	122.9	114.4
12.1.1	Услуге у фризерским и козметичким салонима	0.43	122.3	100.9	118.7	113.5
12.1.2	Електрични апарати за личну негу	0.11	112.7	101.4	108.6	108.0
12.1.3	Остали предмети за личну негу	1.77	128.4	101.4	124.8	115.0
12.3	Лични предмети	0.49	110.3	100.7	108.6	105.7
12.3.1	Накит и сатови	0.11	110.3	100.6	108.0	106.3
12.3.2	Остали лични предмети	0.38	110.3	100.7	108.8	105.6
12.4	Социјална заштита	0.30	101.5	100.5	101.0	100.8
12.5	Осигурање	1.13	102.6	100.0	102.6	100.7
12.5.2	Осигурање стана	0.03	100.0	100.0	100.0	100.0
12.5.4	Осигурање транспортних возила	1.10	102.7	100.0	102.6	100.7
12.6	Финансијске услуге	0.70	107.9	100.0	106.7	103.5
12.7	Остале услуге	0.52	105.0	101.1	103.9	102.3
	<b>Роба<sup>1)</sup></b>	<b>74.80</b>	<b>122.3</b>	<b>100.3</b>	<b>117.3</b>	<b>113.9</b>
	<b>Услуге<sup>1)</sup></b>	<b>25.20</b>	<b>110.5</b>	<b>100.9</b>	<b>108.5</b>	<b>105.9</b>

**Табела 2: Стопе раста потрошачких цена у изабраним европским државама**

<b>Земља</b>	<b>Стопа инфлације</b>	<b>Стопа незапослености</b>	<b>Становништво</b>
<b>Немачка</b>	<u>8.60</u>	<u>5.50</u>	<u>83.16</u>
<b>Велика Британија</b>	<u>10.50</u>	<u>3.70</u>	<u>67.53</u>
<b>Француска</b>	<u>5.90</u>	<u>7.30</u>	<u>67.63</u>
<b>Русија</b>	<u>11.90</u>	<u>3.70</u>	<u>145.55</u>
<b>Шпанија</b>	<u>5.70</u>	<u>12.87</u>	<u>47.40</u>
<b>Холандија</b>	<u>9.60</u>	<u>3.50</u>	<u>17.48</u>
<b>Турска</b>	<u>64.27</u>	<u>10.20</u>	<u>84.68</u>
<b>Швајцарска</b>	<u>2.80</u>	<u>2.10</u>	<u>8.67</u>
<b>Пољска</b>	<u>16.60</u>	<u>5.20</u>	<u>37.84</u>
<b>Шведска</b>	<u>12.30</u>	<u>6.90</u>	<u>10.38</u>
<b>Белгија</b>	<u>10.35</u>	<u>5.50</u>	<u>11.55</u>
<b>Ирска</b>	<u>8.20</u>	<u>4.30</u>	<u>5.01</u>
<b>Норвешка</b>	<u>5.90</u>	<u>3.10</u>	<u>5.43</u>
<b>Аустрија</b>	<u>10.20</u>	<u>7.40</u>	<u>8.93</u>
<b>Данска</b>	<u>8.70</u>	<u>2.30</u>	<u>5.84</u>
<b>Финска</b>	<u>9.10</u>	<u>6.70</u>	<u>5.55</u>
<b>Румунија</b>	<u>16.37</u>	<u>5.40</u>	<u>19.20</u>
<b>Чешка</b>	<u>15.80</u>	<u>3.70</u>	<u>10.50</u>
<b>Португал</b>	<u>9.60</u>	<u>5.80</u>	<u>10.30</u>

<b>Земља</b>	<b>Стопа инфлације</b>	<b>Стопа незапослености</b>	<b>Становништво</b>
<b>Грчка</b>	<u>7.20</u>	<u>11.40</u>	<u>10.68</u>
<b>Словачка</b>	<u>15.40</u>	<u>5.90</u>	<u>5.46</u>
<b>Луксембург</b>	<u>5.40</u>	<u>4.80</u>	<u>0.63</u>
<b>Бугарска</b>	<u>16.90</u>	<u>4.40</u>	<u>6.52</u>
<b>Хрватска</b>	<u>13.10</u>	<u>6.80</u>	<u>4.04</u>
<b>Србија</b>	<u>15.10</u>	<u>8.90</u>	<u>6.87</u>
<b>Словенија</b>	<u>10.30</u>	<u>5.30</u>	<u>2.11</u>
<b>Естонија</b>	<u>17.60</u>	<u>5.60</u>	<u>1.33</u>
<b>Исланд</b>	<u>9.60</u>	<u>3.30</u>	<u>0.37</u>
<b>БиХ</b>	<u>14.80</u>	<u>31.12</u>	<u>3.46</u>
<b>Албанија</b>	<u>7.40</u>	<u>10.80</u>	<u>2.83</u>
<b>Малта</b>	<u>7.30</u>	<u>2.90</u>	<u>0.52</u>
<b>Македонија</b>	<u>14.20</u>	<u>14.30</u>	<u>2.07</u>
<b>Црна Гора</b>	<u>17.20</u>	<u>20.08</u>	<u>0.62</u>

Извор: *Trading Economics*